



gemeente
Zoetermeer

Stadspeiling 2023

Deelrapport sociale media



STADSPEILING 2023

Deelrapport: sociale media

Januari 2024

Uitvoering onderzoek: Josée Boormans, afdeling JaBo/Onderzoek en Statistiek
In opdracht van: Mieke Borgers, afdeling Communicatie

INHOUDSOPGAVE

| | Pagina |
|---|--------|
| SAMENVATTING | 3 |
| 1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING | 4 |
| 1.1 inleiding | 4 |
| 1.2 respons | 4 |
| 2. SOCIALE NETWERKEN | 5 |
| 2.1 gebruik sociale netwerken | 5 |
| a. Facebook | 6 |
| b. LinkedIn | 7 |
| c. Twitter | 7 |
| d. Instagram | 7 |
| e. Snapchat | 8 |
| f. TikTok | 8 |
| g. niet actief op sociale netwerken | 9 |
| 2.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken | 10 |
| BIJLAGE 1. Tabellen | 10 |
| BIJLAGE 2. Selectie van de vragen uit de Stadspeiling 2023 | 21 |
| BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid | 22 |
| BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons | 23 |

SAMENVATTING

Respons

- Het onderwerp sociale media is onderdeel van de jaarlijkse Stadspeiling. Van de 4000 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder die benaderd zijn voor de Stadspeiling, hebben er 845 (21%) een of meer vragen over het onderwerp sociale media ingevuld.

Sociale netwerken

- Meer dan driekwart van de respondenten bezocht in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek minstens één keer per week sociale netwerken. De overige respondenten zeggen niet actief te zijn op sociale netwerksites.
- Facebook blijkt net als in de voorafgaande jaren het meest gebruikte sociale netwerk te zijn, gevolgd door Instagram en LinkedIn. Ruim meer dan de helft van de respondenten maakt gebruik van Facebook.
- Voor respondenten van 30 jaar en ouder is Facebook het meest gebruikte sociale medium. Respondenten van 18 tot en met 29 jaar maken het meest gebruik van Instagram.
- Snapchat, TikTok en Discord worden vooral gebruikt door respondenten van 18 tot en met 29 jaar.
- Het gebruik van sociale netwerken neemt met het toenemen van de leeftijd van de respondenten af.
- Het percentage niet actieve respondenten op sociale netwerken is in 2023 gelijk gebleven.

1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 inleiding

Eind september/begin oktober 2023 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling gehouden. In deze enquête worden er over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer. Eén van de terugkerende onderwerpen is het onderwerp 'sociale media'. Doel van dit onderwerp is inzicht krijgen in het gebruik van sociale netwerken en de gewenste informatie via sociale media.

1.2 respons

Voor de Stadspeiling 2023 zijn er drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van elk 4000 inwoners van 18 jaar en ouder omdat het aantal vragen te groot was voor één vragenlijst. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiaire inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen. Aan de personen uit de drie steekproeven zijn verschillende enquêtes (A, B of C) voorgelegd. De vragen over sociale media waren in enquête B te vinden.

Voor de Stadspeiling 2023 is net als vorig jaar een gestratificeerde steekproef getrokken omdat er door de jaren heen een steeds schevere verdeling van de respons was. Dat wil zeggen dat het aandeel ouderen in de respons langzamerhand evenredig veel groter werd dan in jongere leeftijdsgroepen. De respons in de Stadspeiling is nu meer in overeenstemming met de verdeling van de leeftijdsgroepen in de bevolking (zie bijlage 4).

De vragen over het onderwerp sociale media zijn in voldoende mate beantwoord door 845 personen. Dit is een respons van 21%. In totaal hebben 630 respondenten (75%) de vragenlijst geheel of gedeeltelijk digitaal ingevuld en 215 respondenten (25%) op papier. Eigen aan steekproefonderzoek is dat de uitkomsten een schatting geven van de werkelijkheid. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid rondom de onderzoeksuitkomsten.

In bijlage 1 staan tabellen met de cijfermatige verantwoording van de resultaten en overzichten van de vragen met zogenaamde open antwoorden. De vragenlijst van dit onderzoek is terug te vinden in bijlage 2.

2

SOCIALE NETWERKEN

2.1 gebruik sociale netwerken

Van de respondenten bezocht 77% in 2023 minstens één keer per week sociale netwerken. De overige 23% was niet actief op sociale netwerksites.

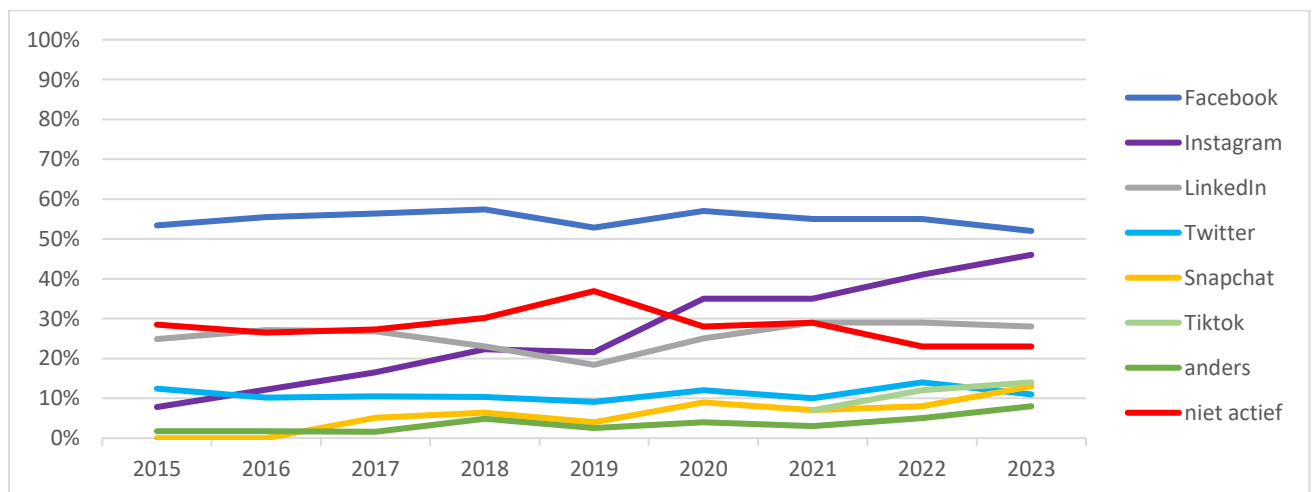
In de volgende tabel staat een overzicht van het gebruik van sociale media in de tijd. Facebook blijkt in 2023, net als in alle voorgaande jaren, het meest gebruikte sociale netwerk te zijn (52%). Daarna volgen Instagram (46%) en LinkedIn (28%). Het gebruik van Instagram laat in 2023 een duidelijke stijging in de tijd zien. Het percentage niet actieve respondenten op sociale netwerken is in 2023 gelijk aan dat uit 2022.

Tabel 1. Gebruik van sociale netwerken in percentage van het totaal aantal respondenten in de periode 2015 tot en met 2023

- Men mocht meer antwoorden geven
- TikTok is toegevoegd in 2021, Discord in 2023

| Sociaal netwerk: | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Facebook | 53,4% | 55,5% | 56,4% | 57,4% | 52,8% | 56,7% | 54,7% | 54,9% | 52,1% |
| Instagram | 7,8% | 12,2% | 16,5% | 22,3% | 21,6% | 35,3% | 34,6% | 41,3% | 46,4% |
| LinkedIn | 24,9% | 27,1% | 26,8% | 23,0% | 18,4% | 24,8% | 26,6% | 28,6% | 27,6% |
| Twitter (nu X) | 12,4% | 10,2% | 10,5% | 10,3% | 9,1% | 12,2% | 9,9% | 13,5% | 11,0% |
| Snapchat | - | - | 5,1% | 6,4% | 4,0% | 9,4% | 7,0% | 8,2% | 12,8% |
| Anders | 1,7% | 1,7% | 1,6% | 4,9% | 2,5% | 3,6% | 2,7% | 5,3% | 7,5% |
| TikTok | - | - | - | - | - | - | 6,9% | 11,5% | 13,8% |
| Discord | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,6% |
| Ik ben niet actief op sociale netwerken | 28,5% | 26,5% | 27,3% | 30,2% | 36,9% | 27,9% | 29,1% | 22,5% | 22,6% |
| Totaal aantal | | | (n=1025) | (n=1066) | (n=1023) | (n=1103) | (n=1043) | (n=1008) | (n=845) |

Grafiek 1. Overzicht van het gebruik van de diverse sociale netwerken in de periode 2015 – 2023



Het gebruik van de verschillende sociale netwerken varieert per leeftijdsgroep. Uit tabel 2 blijkt dat Facebook in alle leeftijdsgroepen van 30 jaar en ouder het meest gebruikte sociale netwerk is. Respondenten van 18 t/m 29 jaar maken het meest gebruik van Instagram. Snapchat, TikTok en Discord worden vooral gebruikt door respondenten van 18 tot en met 29 jaar.

Het percentage *niet actieven* op sociale netwerken stijgt met het toenemen van de leeftijd. (Zie ook grafiek 10). Van 5,8% bij respondenten van 18 t/m 29 jaar tot 73% bij respondenten 80 jaar en ouder.

In bijlage 1 tabel X1 staat een overzicht van de resultaten van 2018 tot en met 2022.

Tabel 2. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2023
*Men mocht meer antwoorden geven

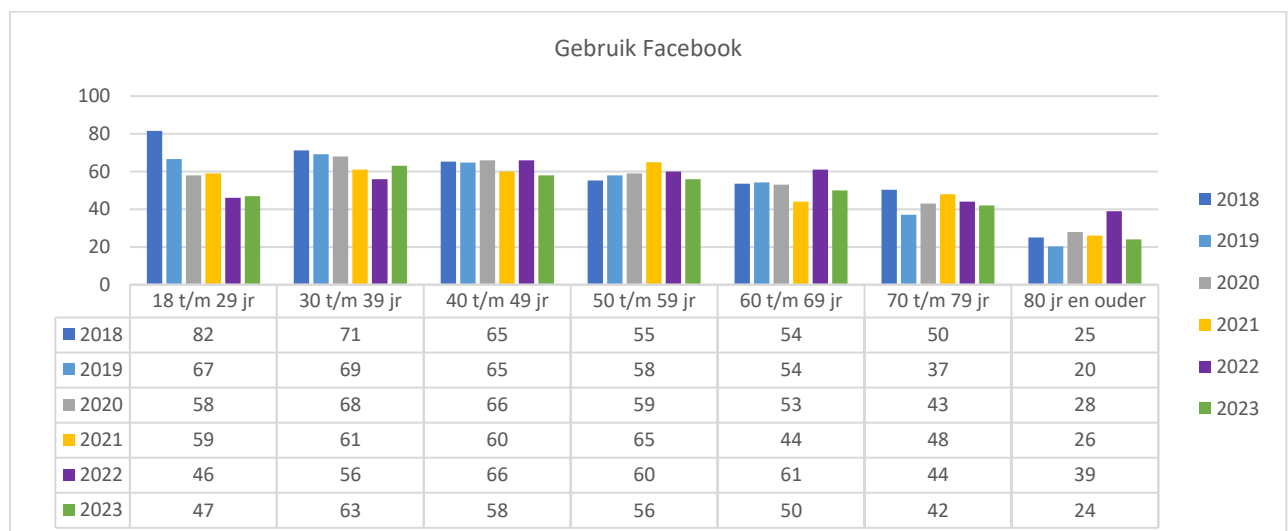
| | Facebook | LinkedIn | (Twitter) X | Instagram | Snapchat | TikTok | Discord | anders, namelijk: | Ik ben niet actief | Totaal |
|---------------|--------------|----------|----------------|--------------|----------|--------|---------|----------------------|--------------------------|--------|
| 18 t/m 29 jr. | 46,5% | 25,2% | 11,6% | 79,4% | 56,8% | 36,8% | 21,9% | 9,7% | 5,8% | n=155 |
| 30 t/m 39 jr. | 63,1% | 40,1% | 12,7% | 61,1% | 5,7% | 14,0% | 3,2% | 5,1% | 10,8% | n=157 |
| 40 t/m 49 jr. | 58,1% | 41,9% | 14,0% | 54,4% | 3,7% | 11,8% | 1,5% | 3,7% | 14,0% | n=136 |
| 50 t/m 59 jr. | 56,3% | 31,9% | 14,8% | 34,8% | 3,7% | 11,9% | 3,0% | 7,4% | 23,7% | n=135 |
| 60 t/m 69 jr. | 50,0% | 16,9% | 8,1% | 29,8% | 0,8% | 4,1% | 0,8% | 7,3% | 33,1% | n=124 |
| 70 t/m 79 jr. | 42,3% | 8,7% | 5,8% | 14,4% | - | 1,0% | - | 11,5% | 47,1% | n=104 |
| >= 80 jr. | 24,2% | 3,3% | - | - | - | - | 3,0% | 12,1% | 72,7% | n= 33 |

In de volgende grafieken wordt het gebruik van de afzonderlijke sociale netwerken van 2018 tot en met 2023 weergegeven naar leeftijdsklasse.

a. Facebook

Uit grafiek 2 blijkt dat het gebruik van Facebook in de leeftijdsgroep 18 tot en met 29 jaar relatief het meest gedaald is in de tijd van 82% in 2018 tot 47% in 2023.

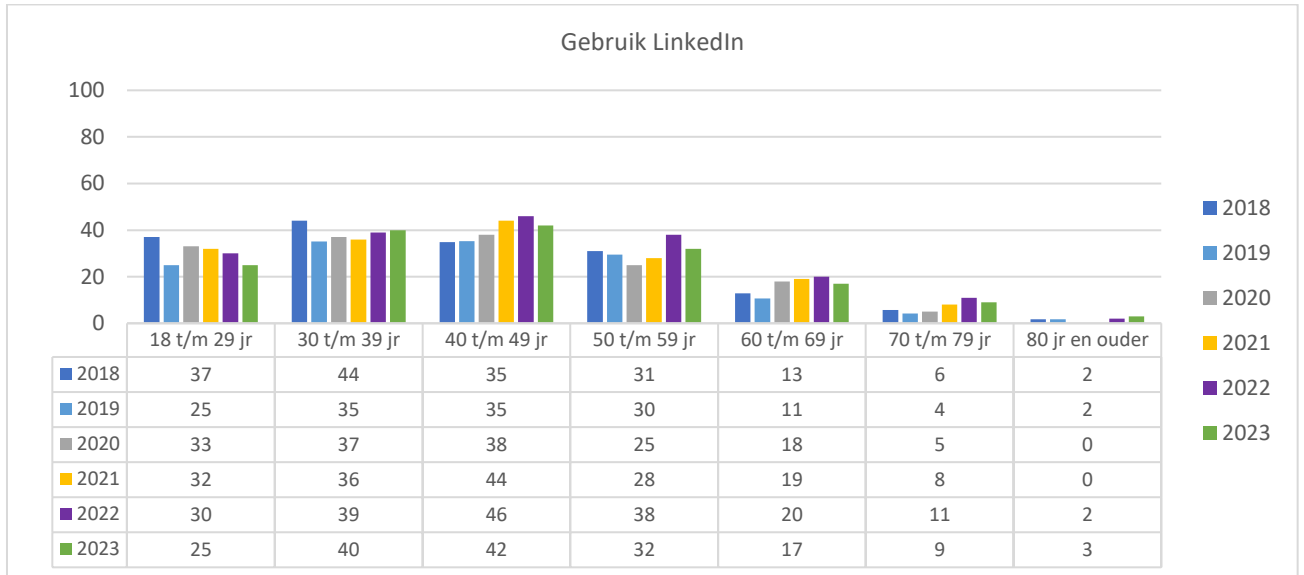
Grafiek 2. Gebruik van Facebook naar leeftijdsklasse van 2018 tot en met 2023



b. LinkedIn

Uit de volgende grafiek blijkt dat LinkedIn in 2023 relatief het meest gebruikt wordt in de leeftijdsklassen 30 t/m 49 jaar. Boven de 60 jaar is het gebruik van LinkedIn duidelijk lager.

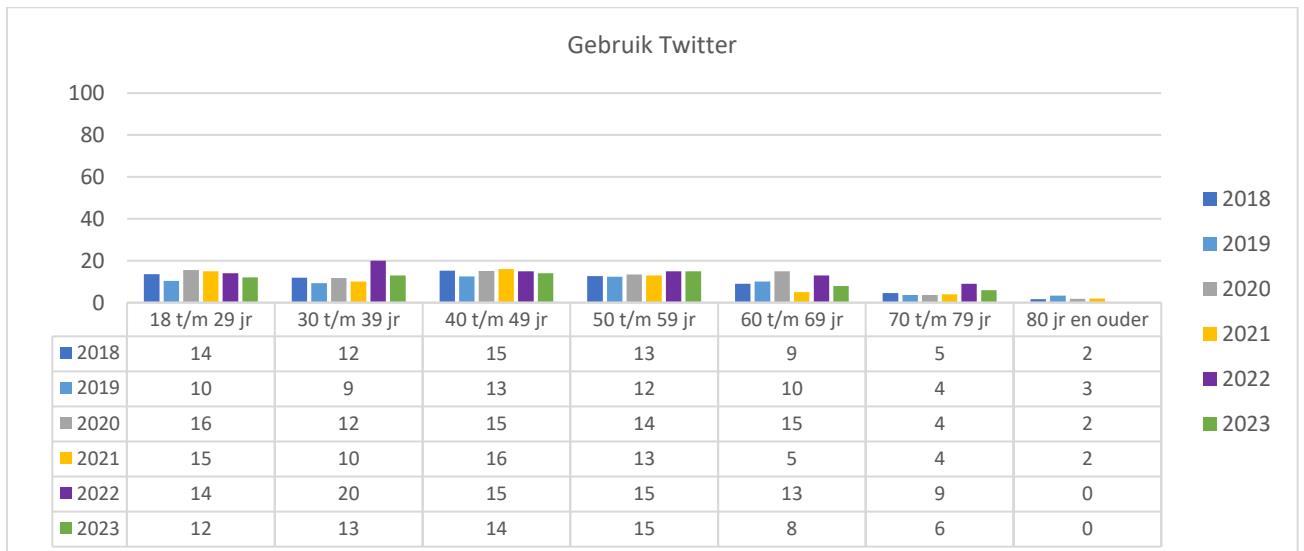
Grafiek 3. Gebruik van LinkedIn naar leeftijdsklasse van 2018 tot en met 2023



c. X (voorheen Twitter)

Het gebruik van X (voorheen Twitter) is in geen enkele leeftijdsgroep hoog. In vrijwel alle leeftijdsgroepen is een daling in het gebruik van X te zien in 2023.

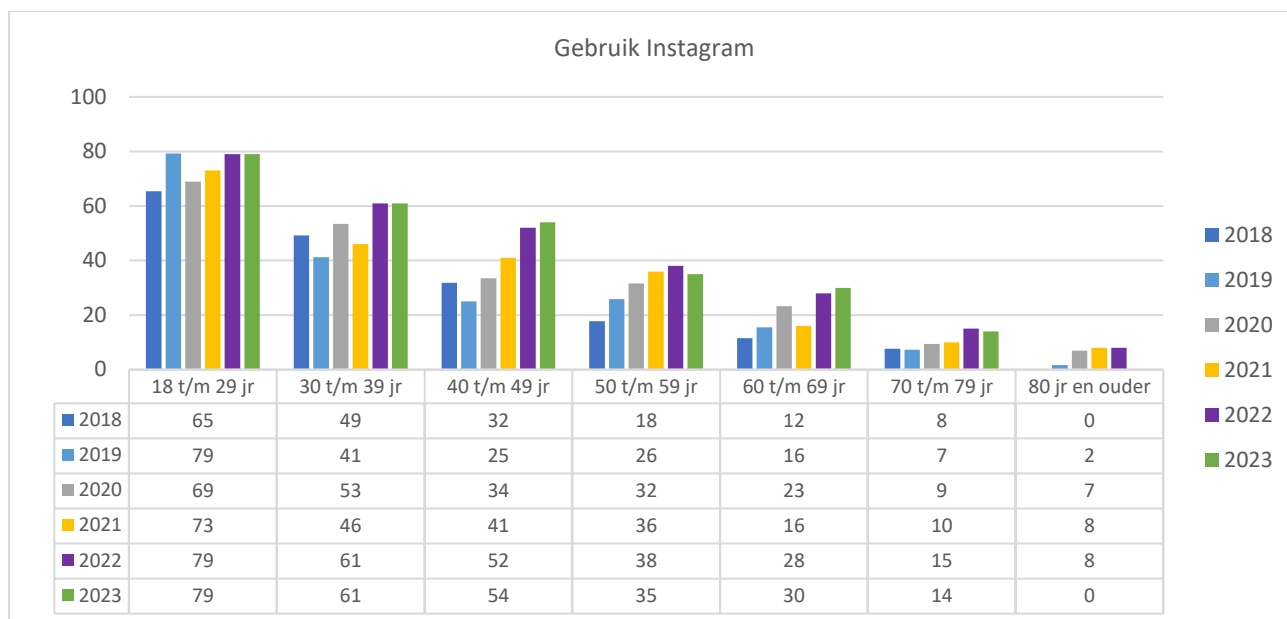
Grafiek 4. Gebruik van Twitter naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2023



d. Instagram

In de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar is het gebruik van Instagram relatief het hoogst. Het gebruik van dit sociale medium daalt met het toenemen van de leeftijd. Onder respondenten van 18 t/m 29 jaar maakt 79% gebruik van Instagram en in de leeftijdsgroep van 80 jaar of ouder maakt geen enkele respondent gebruik van dit sociale medium in 2023.

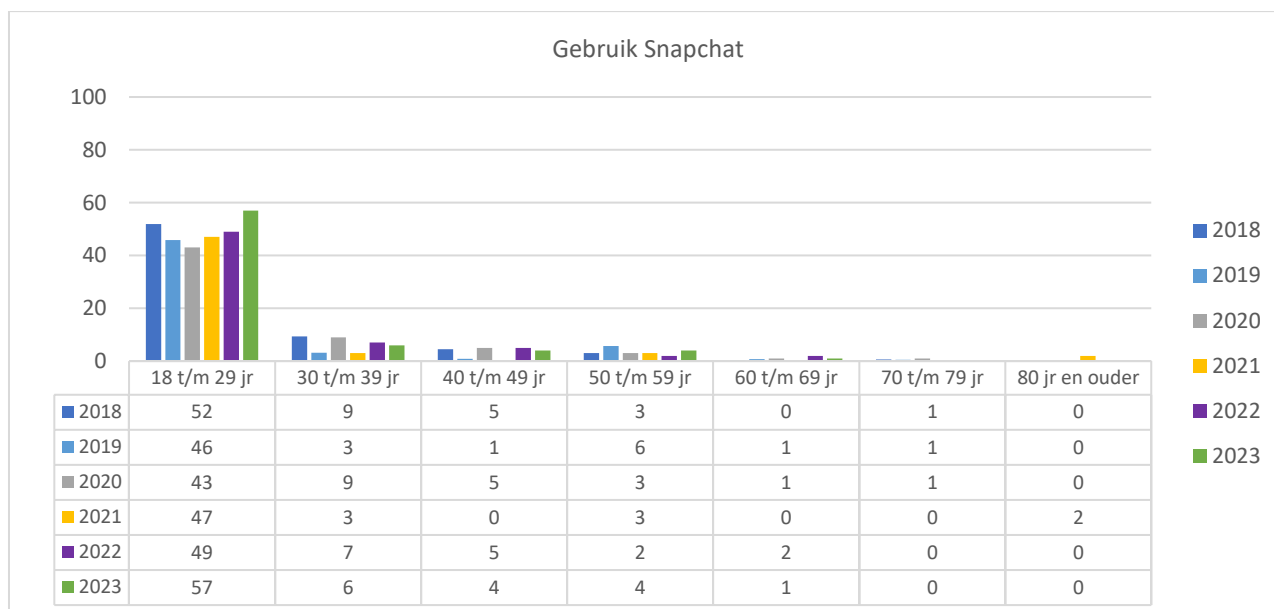
Grafiek 5. Gebruik van Instagram naar leeftijdsklasse van 2018 tot en met 2023



e. Snapchat

Uit tabel 1 bleek al dat het gebruik van Snapchat laag is. Snapchat wordt vrijwel uitsluitend gebruikt door respondenten van 18 t/m 29 jaar.

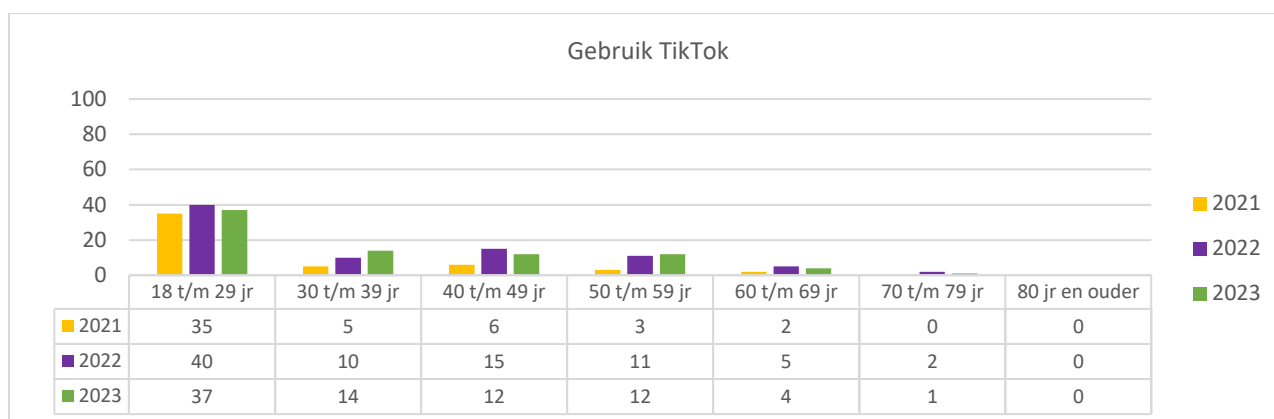
Grafiek 8. Gebruik van Snapchat naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2023



f. TikTok

Sinds 2021 wordt gevraagd naar het gebruik van TikTok. TikTok wordt vooral gebruikt door respondenten van 18 t/m 29 jaar.

Grafiek 9. Gebruik van TikTok naar leeftijdsklasse van 2021 tot en met 2023

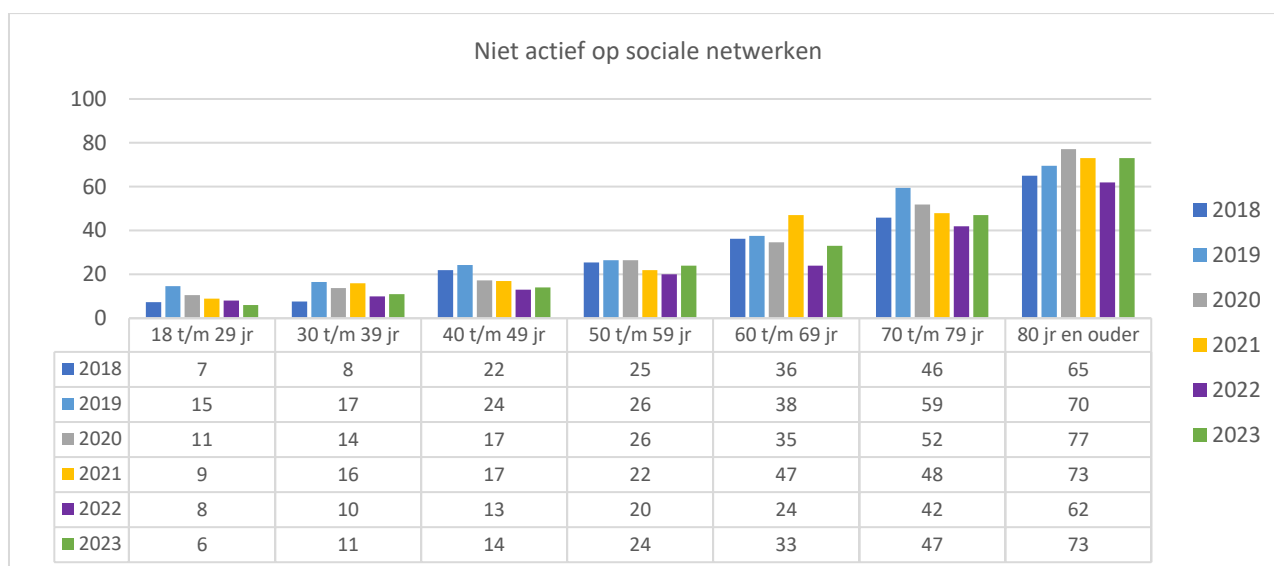


g. niet actief op sociale netwerken

Het gebruik van sociale netwerken neemt af met het toenemen van de leeftijd. In de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar is 6% niet actief op sociale netwerken en in de leeftijdsgroep 80 jaar en ouder is dat 73%.

Het aantal niet actieven op sociale netwerken is in alle leeftijdsgroepen, met uitzondering van de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar, in 2023 gestegen.

Grafiek 9. Niet actief op sociale netwerken naar leeftijdsklasse van 2018 tot en met 2023



2.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken

Aan alle respondenten is gevraagd welke informatie ze van de gemeente via sociale netwerken willen zien. Zie tabel X2 in bijlage 1.

Meest genoemd wordt:

- Informatie over evenementen/ activiteiten/ wat er te doen is in Zoetermeer
- Alle relevante/ nuttige informatie van de gemeente
- Informatie over werkzaamheden /veranderingen in de stad/wijk/buurt.
- Informatie over wegwerkzaamheden
- Geen informatie van de gemeente via sociale netwerken.

BIJLAGE 1 TABELLEN

Tabel X1. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2022, 2021, 2020, 2019 en 2018

| 2022 | | Leeftijdsklasse | | | | | |
|--|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Sociaal netwerk | 18 t/m 29 jr. | 30 t/m 39 jr. | 40 t/m 49 jr. | 50 t/m 59 jr. | 60 t/m 69 jr. | 70 t/m 79 jr. | 80 jr. en ouder |
| Facebook | 46,2 | 56,2 | 65,7 | 60,4 | 60,8 | 43,8 | 38,5 |
| LinkedIn | 30,3 | 39,2 | 45,8 | 37,7 | 19,9 | 11,2 | 1,9 |
| Twitter | 14,3 | 19,6 | 15,1 | 15,1 | 13,1 | 9,0 | - |
| Instagram | 79,0 | 60,8 | 51,8 | 38,4 | 28,4 | 14,6 | 7,7 |
| Snapchat | 48,7 | 6,5 | 4,8 | 1,9 | 2,3 | - | - |
| TikTok | 39,5 | 9,8 | 14,5 | 10,7 | 4,5 | 2,2 | -- |
| Anders | 7,6 | 4,6 | 3,0 | 4,4 | 4,0 | 8,4 | 5,8 |
| Ik ben niet actief op sociale netwerksites | 8,4 | 9,8 | 12,7 | 19,5 | 23,9 | 41,6 | 61,5 |
| Totaal aantal respondenten | 119 | 316 | 166 | 159 | 176 | 178 | 52 |

| 2021 | | Leeftijdsklasse | | | | | |
|--|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Sociaal netwerk | 18 t/m 29 jr. | 30 t/m 39 jr. | 40 t/m 49 jr. | 50 t/m 59 jr. | 60 t/m 69 jr. | 70 t/m 79 jr. | 80 jr. en ouder |
| Facebook | 59,2 | 61,4 | 59,8 | 65,0 | 43,9 | 47,9 | 25,8 |
| LinkedIn | 31,5 | 35,9 | 43,7 | 28,3 | 18,5 | 7,9 | - |
| Twitter | 14,6 | 10,3 | 15,5 | 12,8 | 4,6 | 4,3 | 1,6 |
| Instagram | 73,1 | 45,7 | 40,8 | 35,6 | 16,2 | 10,0 | 8,1 |
| Snapchat | 46,9 | 2,7 | - | 3,3 | - | - | 1,6 |
| TikTok | 34,6 | 4,9 | 5,7 | 2,8 | 1,7 | - | - |
| Anders | 7,1 | 2,7 | 1,1 | 1,7 | 1,7 | 3,6 | - |
| Ik ben niet actief op sociale netwerksites | 9,2 | 16,3 | 17,2 | 21,7 | 46,8 | 47,9 | 72,6 |
| Totaal aantal respondenten | 130 | 184 | 174 | 180 | 173 | 140 | 82 |

| 2020 | | Leeftijdsklasse | | | | | |
|--|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Sociaal netwerk | 18 t/m 29 jr. | 30 t/m 39 jr. | 40 t/m 49 jr. | 50 t/m 59 jr. | 60 t/m 69 jr. | 70 t/m 79 jr. | 80 jr. en ouder |
| Facebook | 57,8 | 68,3 | 65,9 | 58,5 | 53,0 | 43,2 | 28,1 |
| LinkedIn | 32,9 | 36,6 | 37,8 | 24,9 | 17,8 | 5,0 | - |
| Twitter | 15,5 | 11,8 | 15,1 | 13,5 | 14,9 | 3,6 | 1,8 |
| Instagram | 68,9 | 53,4 | 33,5 | 31,6 | 23,3 | 9,4 | 7,0 |
| Snapchat | 42,9 | 8,7 | 5,4 | 2,6 | 1,0 | 0,7 | - |
| Anders | 6,8 | 2,5 | 2,7 | 3,6 | 2,5 | 4,3 | 3,5 |
| Ik ben niet actief op sociale netwerksites | 10,6 | 13,7 | 17,3 | 26,4 | 34,7 | 51,8 | 77,2 |
| Totaal aantal respondenten | 161 | 161 | 185 | 193 | 202 | 139 | 57 |

2019

| Sociaal netwerk | Leeftijdsklasse | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 18 t/m 29 jr. | 30 t/m 39 jr. | 40 t/m 49 jr. | 50 t/m 59 jr. | 60 t/m 69 jr. | 70 t/m 79 jr. | 80 jr. en ouder |
| Facebook | 66,7 | 69,1 | 64,8 | 58,0 | 54,2 | 37,0 | 20,3 |
| LinkedIn | 25,0 | 35,1 | 35,2 | 29,5 | 10,7 | 4,2 | 1,7 |
| Twitter | 10,4 | 9,3 | 12,5 | 12,4 | 10,0 | 3,6 | 3,4 |
| Instagram | 79,2 | 41,2 | 25,0 | 25,9 | 15,5 | 7,3 | 1,7 |
| Snapchat | 45,8 | 3,1 | 0,8 | 5,7 | 0,7 | 0,5 | 0,0 |
| Anders | 0,0 | 3,1 | 2,3 | 2,1 | 2,6 | 2,1 | 8,5 |
| Ik ben niet actief op sociale netwerksites | 14,6 | 16,5 | 24,2 | 26,4 | 37,6 | 59,4 | 69,5 |
| Totaal aantal respondenten | 48 | 97 | 128 | 193 | 271 | 192 | 59 |

2018

| Sociaal netwerk: | Leeftijdsklasse | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 18 t/m 29 jr. | 30 t/m 39 jr. | 40 t/m 49 jr. | 50 t/m 59 jr. | 60 t/m 69 jr. | 70 t/m 79 jr. | 80 jr. en ouder |
| Facebook | 81,5 | 71,2 | 65,2 | 55,3 | 53,6 | 50,3 | 25,0 |
| LinkedIn | 37,0 | 44,1 | 34,8 | 31,0 | 12,9 | 5,7 | 1,7 |
| Twitter | 13,6 | 11,9 | 15,2 | 12,7 | 9,0 | 4,5 | 1,7 |
| Instagram | 65,4 | 49,2 | 31,8 | 17,8 | 11,5 | 7,6 | 0,0 |
| Snapchat | 51,9 | 9,3 | 4,5 | 3,0 | 0,4 | 0,6 | 0,0 |
| Anders | 8,6 | 4,2 | 2,3 | 5,1 | 5,4 | 4,5 | 8,3 |
| Ik ben niet actief op sociale netwerksites | 7,4 | 7,6 | 22,0 | 25,4 | 36,3 | 45,9 | 65,0 |
| Totaal aantal respondenten | 81 | 118 | 132 | 197 | 278 | 157 | 60 |

Tabel X2. Informatie van de gemeente die men via sociale netwerken zou willen zien:

| Genoemde informatie | Aantal keren genoemd |
|---|----------------------|
| • -Informatie over besluitvorming gemeente -planning evenementen gemeente -grote werkzaamheden | 1 |
| • (Toekomstige) Wegwerkzaamheden; bouwplannen | 1 |
| • 1. Evenementen in Zoetermeer 2. Werkzaamheden of andere veranderingen in mijn buurt 3. Nieuws uit mijn buurt 4. Veiligheidswaarschuwingen (inbrekers actief, vandalisme in de buurt etc.) | 1 |
| • Aankondigingswerkzaamheden. | 1 |
| • Aanvragen en verlenen van Vergunningen | 1 |
| • Acties die ze ondernemen, evenementen die worden gehouden | 1 |
| • Acties, besteding gelden, goede initiatieven, impact stories, beleidsbeslissingen, veranderingen uitgelegd in beeld. | 1 |
| • Activiteiten Wijzigingen openingstijden Wijzigingen in gemeentelijke belastingen e.d. | 1 |
| • Activiteiten/ evenementen | 1 |
| • Activiteiten en ontwikkelingen aanpak criminaliteit | 1 |
| • Activiteiten in de buurt voor kids | 1 |
| • Activiteiten in de wijk. | 1 |
| • Activiteiten in de wijk/ stad. En nieuws | 1 |
| • Activiteiten in Zoetermeer | 4 |

- Activiteiten in Zoetermeer. Wegverhinderingen. Plannen voor toekomst van Zoetermeer. Mogelijkheden voor burgers om actief te participeren in evt. plannen 1
- Activiteiten voor jongeren (12-18 jaar). 1
- Activiteiten, evenementen, cursussen. 1
- Activiteiten, nieuws, werkzaamheden, events. 1
- Activiteiten, publieksonderzoek en de resultaten daarvan. 1
- Activiteiten, veranderingen en belangrijke beslissing. 1
- Activiteiten, veranderingen en vernieuwingen in de stad 1
- Activiteiten. 2
- Actueel nieuws over gemeente Zoetermeer. 1
- Actueel nieuws, verder maakt het me niks uit. 1
- Actuele zaken via Twitter en Mastodon. 1
- Actuele gebeurtenissen, zoals wegwerkzaamheden maar ook activiteiten. 1
- Actuele ontwikkelingen die impact hebben op de openbare ruimte 1
- Af en toe ertoe doende info. 1
- Afsluitingen en feesten. 1
- Afsluitingen van wegen/bouwwerkzaamheden. Nieuwe winkels/sluitende winkels. Evenementen in Zoetermeer. 1
- Afvalinzameling. Buurtpreventie. AED. 1
- Afval ophalen, evenementen. 1
- Afvalverwerking. De " groene" ideeën voor de stad. 1
- Alarmmeldingen, noodgevallen, korte infographics over hoe je bepaalde zaken kan regelen, wanneer je een subsidie kan aanvragen etc. 1
- Alg. Nieuws, specifiek wijknieuws, evenementen. 1
- Algemeen nieuws over de stad. Mededelingen over wegwerkzaamheden/omleidingen. Evenementen 1
- Algemene info bv gesloten wegen tunnels verkeershinder enz. 1
- Algemene informatie over vernieuwing, verkeerssituaties, criminaliteitscijfers, ontwikkelingen. 1
- Algemene informatie over welzijn van de stad. Informatie over openingstijden forum. Nieuwe ontwikkelingen op het gebied van vastgoed, woningen. Retail. 1
- Alle actuele informatie van de gemeente. 1
- Alle belangrijke veranderingen en wijzigingen. 1
- Alle bouwprojecten en nieuwbouw. 1
- Alle informatie die relevant is voor de inwoners van de stad. Uitgesplitst per wijk. 1
- Alle sociale bijeenkomsten en projecten. 1
- Alle updates. 1
- Alleen belangrijke, zoals wegafsluiting. 1
- Alles. 6
- Alles over fietsvoorzieningen (wijzigingen, ontwikkelingen). Alles over wegenonderhoud en stremmingen. Alles over openbaar vervoer. Alles over overlast en veiligheid. Kortom alles wat direct van invloed is op de dagelijkse gang van zaken voor de doorsnee burger. 1
- Alles over Zoetermeer. 2
- Als er afsluitingen van wegen zijn etc. Of festiviteiten bv. 1
- Als er iets nieuws komt zodat je daar meteen op de hoogte van bent, denk hierbij aan winkels of andere nieuwe dingen qua gebouwen etc. 1

- Als er nieuwe dingen (winkels/restaurants/etc.) geopend worden, als er activiteiten in de stad zijn, als er gebouwd wordt. 1
- Als inwoner van Zoetermeer zou ik graag over alle ditjes en datjes van onze stad geïnformeerd worden, festivals, dorpsstraat nieuws, weg werkzaamheden, enz. enz.. 1
- Belangrijke info over openbare orde/evenementen/wijkinfo. 1
- Belangrijke informatie omtrent zaken binnen de gemeente zoals gebeurtenissen, nieuws, activiteiten. Liefst dan ook ruim op tijd en niet de dag ervoor. 1
- Belangrijke politieke besluiten. Werkzaamheden aan de Openbare Ruimten met tijdsduur indicatie. Nieuwbouwprojecten. Nieuwe Installaties van laadpalen. Alle soorten van subsidieregelingen. 1
- Belangrijke politieke vraagstukken en besluiten; verkeersinformatie. 1
- Belangrijke stadsinfo. 1
- Belangrijke wijzigingen of mededelingen. 1
- Belangrijke zaken zoals verkiezingen, nieuwe burgemeester, grote projecten of incidenten (Mandelabrug) evt. Evenementen. 1
- Beslissingen die genomen worden in de gemeenteraad. 1
- Besluiten gemeenteraad. Afsluitingen van wegen. 1
- Bestaande informatie is al voldoende. 1
- Bijzonderheden, evenementen. 1
- Bouw- en wegwerkzaamheden. Activiteiten in de stad. 1
- Bouwen. 1
- Bouwplannen en veranderingen van bestemmingsplannen. 1
- Bouwplannen, wegwerkzaamheden, evenementen. 1
- Bouwprojecten, evenementen. 1
- Buitenactiviteiten /festivals. 1
- Buurtactiviteiten overzicht, veranderingen in voorzieningen zoals vuilnisophalen, samenvatting raadsvergaderingen, updates over voortgang nieuwbouw van de stad, geregelde updates over duurzaamheidsprojecten in Zoetermeer 1
- Chatbot voor 24/7 info. 1
- Close roads, taxes, waste management-related. 1
- Concrete info over veranderingen in beleid die alle inwoners aan gaan. 1
- Criminaliteit. 1
- Culturele activiteiten. 1
- Culturele activiteiten, bouwplannen woningen, ontwikkelingen rond het Langelandziekenhuis, 1
- Culturele-, sport- en vrijetijdsactiviteiten in de stad. Zaken rondom veiligheid en milieu. 1
- Cultuur evenementen. 1
- Dat er huurhuizen voor jongeren vrijkomen. 1
- De bouw van bepaalde projecten, leuke en/of bijzondere tips/weetjes over Zoetermeer, belangrijk nieuws. 1
- De gangbare. 1
- Dingen die veranderen. 1
- Dit project is totaal niet relevant. Er is helemaal geen probleem dat de gemeente sociale netwerken te weinig gebruikt. Ik zou graag zien dat de gemeente geen geld uitgeeft aan bijzaken (prestigeprojecten, "blauwe oevers", kunst, etc.), waardoor de hoofdzaken (ziekenhuis, afvalverwerking, etc.) makkelijker opgelost worden. Lijkt me een no-brainer om die 2 categorieën naast elkaar te zetten en de prioriteiten helder te bepalen. 1

| | |
|--|----|
| • Duurzaamheidsinitiatieven; subsidies om de inflatie te verzachten; sociale evenementen | 1 |
| • Een goede site van de gemeente waar alle informatie is terug te vinden volstaat voor mij. | 1 |
| • Eigenlijk alles wat voor mij van belang kan wezen. | 1 |
| • Eigenlijk lees ik liever krant bijv. Streekblad. Dan weet ik veel wat er is gebeurd. | 1 |
| • Eigenlijk niet per se iets. Als ik iets wil weten zoek ik het op. Daarnaast vind ik de reacties op sociale media onder berichten van bij de gemeente altijd tenenkrommend. | 1 |
| • Email. | 1 |
| • Evenement agenda, activiteiten en bouwplannen. | 1 |
| • Evenementen. | 12 |
| • Evenementen binnen de gemeente. Wijzigingen in regels/tarieven zoals voor bijvoorbeeld grofvuil, belastingen e.d. | 1 |
| • Evenementen die plaatsvinden in de gemeente. | 1 |
| • Evenementen en stadsplannen. | 1 |
| • Evenementen en storingen. | 1 |
| • Evenementen en verkeersomleidingen. | 1 |
| • Evenementen in de stad. Informatie over afsluitingen wegen. Informatie wat de gemeente doet voor inwoners | 1 |
| • Evenementen of activiteiten die plaatsvinden in Zoetermeer. | 1 |
| • Evenementen of werkzaamheden in mijn omgeving. | 1 |
| • Evenementen werkzaamheden. | 1 |
| • Evenementen, (weg)werkzaamheden of afzettingen, vacatures bij de gemeente, toekomstplannen over bv Entree | 1 |
| • Evenementen, belangrijke updates, nieuws. | 1 |
| • Evenementen, herbestrating, groenplan. | 1 |
| • Evenementen, infra of bouw aanpassingen. | 1 |
| • Evenementen, interessante ontwikkelingen van voorzieningen in de stad of in mijn wijk. | 1 |
| • Evenementen, nieuws binnen Zoetermeer | 1 |
| • Evenementen, nieuws en/of bijzonderheden in en rondom de stad. | 1 |
| • Evenementen, omgeving | 1 |
| • Evenementen, onderhoud in de stad, nieuws over (nieuwe) ondernemingen, wist u dat (bijv. Over wat je kan doen in de stad) | 1 |
| • Evenementen, veranderingen in openbare ruimte en beleid | 1 |
| • Evenementen, verkeer/wegafsluiting, goede doelen, acties in de buurt, ontwikkelingen | 1 |
| • Evenementen, werkzaamheden | 1 |
| • Evenementen, werkzaamheden, peilingen om te zien wat inwoners van bepaalde vraagstukken vinden. | 1 |
| • Evenementen. Wegafsluitingen. Nieuwe winkels/bedrijven | 1 |
| • Evenementen/activiteiten, wegafsluitingen, vacatures, gemeentenieuws | 1 |
| • Evenementen/theater etc. Voor kinderen. | 1 |
| • Evenementenkalender | 1 |
| • Events and construction information. | 1 |
| • Events in de buurt. | 1 |
| • Eventuele wijziging in vuil-ophaaldagen. | 1 |
| • Evt. verbouwingen, wegafsluitingen veranderingen binnen Zoetermeer. | 1 |
| • Facebook Instagram. | 1 |
| • Facebook-streekblad. | 1 |

| | |
|--|----|
| • Facebook. | 4 |
| • Festival/ activiteiten Afgesloten wegen Verbetering omgeving | 1 |
| • Festivals, info over afval. | 1 |
| • Gebeurtenissen, evenementen, wegwerkzaamheden. | 1 |
| • Gebiedsinrichting, evenementen, onderwerpen uit de raad. | 1 |
| • Geen informatie. | 61 |
| • Geen enkele, informatie hoort thuis op de eigen site. | 1 |
| • Geen interesse | 1 |
| • Geen sociale netwerken maar podcast. | 1 |
| • Geen voorkeur. | 2 |
| • Geen, als het nodig is ga ik wel naar de websitegemeente Zoetermeer. | 3 |
| • Geen, gemeentelijke informatie moet via de post en de krant worden verstrekt | 1 |
| • Geen, hooguit verwijzingen via e-mail naar relevante info op de site van de gemeente. | 1 |
| • Geen, informatie via streekkrantjes. | 1 |
| • Geen, liever een duidelijke gemeentelijke website. | 1 |
| • Geen, want daarvoor kijk ik er niet op. | 1 |
| • Geen! Het is niet goed gemeente dáár gemeenschapsgeld aan uit gaat geven. Ik verwacht directe info van gemeente per post of e-mail. En als ik info nodig heb verwacht ik een goede website. | 1 |
| • Geen. Ik krijg liever papieren post. | 1 |
| • Geen. Via email (berichtenbox van de overheid) is voldoende. | 1 |
| • Gemeentelijke besluiten Wegwerkzaamheden Festiviteiten. | 1 |
| • Gesloten wegen, werkzaamheden. | 1 |
| • Gevonden voorwerpen. | 1 |
| • Gewoon alles van Zoetermeer wat er gebeurt enz.... | 1 |
| • Groen en snoei onderhoud. | 1 |
| • Grote werken aan de weg, grote evenementen, nieuwe regels zoals fietsvetboden e.d. | 1 |
| • Handige informaties over bv. feesten of veranderingen in gemeente. | 1 |
| • Helemaal niks. | 1 |
| • Het liefste geen informatie, dit zou namelijk zeer zonde van ons belastinggeld zijn. | 1 |
| • Het nieuws en het verbeterende nieuws. Voor deze uiterlijk prachtig stad. | 1 |
| • Hetgeen ik nu al zie. | 1 |
| • Hoelang het duurt voordat je een keer antwoord mag verwachten op een door jou gestelde hulpverzoek WMO. | 1 |
| • Huizenmarkt/makelaardij. | 1 |
| • Ik gebruik de sociale netwerken amper. | 1 |
| • Ik heb geen idee. Het liefst zie ik dergelijke info niet via sociale media maar gewoon in mijn mailbox of via de post. | 1 |
| • Ik weet niet welke informatie de gemeente kan leveren. | 1 |
| • Ik zou graag willen zien wat er allemaal in mijn buurt gebeurt. Niet via TikTok want dat zou raar zijn. Maar een goed voorbeeld zijn de Instagram reels van NOS stories. Kort maar krachtig. | 1 |
| • Info en gezichten v.d. partijen. | 1 |
| • Info over de plannen van de stad/ wijk | 1 |
| • Info over directe buurt van mijn huis. | 1 |
| • Info per buurt. | 1 |
| • Informatie betreffende wegafsluitingen. | 1 |

- Informatie die echt belangrijk is en nieuws over Zoetermeer. 1
- Informatie die van belang is voor de bewoners. 1
- Informatie over 112 nieuws/ongelukken e.d.. 1
- Informatie over actualiteiten. 1
- Informatie over evenementen, feesten, festivals 1
- Informatie over inbraken in de buurt. 1
- Informatie over voorzieningen 1
- Initiatieven m.b.t. tot strategische verduurzaming met wel gericht is praktische uitvoering. 1
- Instagram 1
- Kinderactiviteiten. 1
- Kinderactiviteiten, of updates over nieuwe faciliteiten in de buurt. 1
- Leuke activiteiten binnen de gemeente. 1
- Leuke feitjes over Zoetermeer, werkzaamheden, activiteiten die georganiseerd worden etc. 1
- Leuke festiviteiten. 1
- Leuke nieuwtjes? Ben sowieso niet zo v/d sociale media. 1
- LinkedIn of mail. 1
- Locatie stembureaus. 1
- Lokale nieuws. 1
- Mail. 1
- Net zoals nu informatie over onderhoud aan wegen, nieuwe plannen, ideeën waar men over mee kan denken, nieuws etc. 1
- Niet belangrijk. 1
- Niet nodig voor mij. 1
- Niet via sociale netwerken. 1
- Niet, want er is al zoveel ongevraagde informatie. Als ik iets wil weten ga ik naar de website van Zoetermeer. 1
- Niets want daarvoor gebruik ik sociale media niet 1
- Niets, info liefst via e-mail 1
- Niets. 1
- Nieuwbouw, waar wat gebouwd gaat worden. Zie bv in Oosterheem weer kantoren gebouwd worden en plekken waar ze bezig zijn en niet weten wat daar komt. 1
- Nieuwbouwprojecten en betaalbare eengezinswoningen. 1
- Nieuwe initiatieven die uitgevoerd zijn. 1
- Nieuwe initiatieven, activiteiten die worden georganiseerd om mensen te ontmoeten, dingen die gunstig zijn voor inwoners zoals het ophalen van cadeaubon voor lampen een tijdje terug. 1
- Nieuwe openbare voorzieningen (winkelgebied, horeca, zwembad, etc.), Evenementen, updates waar de gemeente bij kan helpen (vrijwilligerswerk) 1
- Nieuwe projecten, veranderingen 1
- Nieuwe regelingen, subsidies, stedelijke ontwikkeling bebouwing sociale activiteiten 1
- Nieuwe restaurants en etablissementen als zwembaden, trampoline parken, escaperooms etc. die wij hebben. 1
- Nieuwe restaurants, winkels, verkeershinder, nieuwe projecten. 1
- Nieuwe woningen waarschuwen voor werkzaamheden (randstadrailonderhoud bijvoorbeeld). 1
- Nieuws. 5
- Nieuws en andere belangrijke dingen. 1

| | |
|---|---|
| • Nieuws m.b.t. stadsontwikkeling. | 1 |
| • Nieuws over besluiten, veranderingen etc. | 1 |
| • Nieuws over de stad | 3 |
| • Nieuws over evenementen, wegafsluitingen/omleidingen, een (horeca)gelegenheid in de spotlights, wanneer die tunnelbak nou eindelijk eens af is | 1 |
| • Nieuws uit de regio. | 1 |
| • Nieuws van de gemeente, evenementen | 1 |
| • Nieuws vanuit Zoetermeer zoals regio15 maar dan uitgebreider. Evenementen en projecten. | 1 |
| • Nieuws, evenementen, belangrijke zaken omtrent verbouwingen etc. | 1 |
| • Nieuws, informatie. | 1 |
| • Nieuws, raadsbesluiten | 1 |
| • Niks, ik geef voor informatie van de gemeente de voorkeur aan andere kanalen zoals, website, streekblad, | 1 |
| • Noodgevallen, nieuwe dingen (nieuwe winkels of gebouwen), dingen i.v.m. woning. | 1 |
| • Omgeving werkzaamheden. | 1 |
| • Onderhoud, positief nieuws, plannen. | 1 |
| • Onderhoudswerkzaamheden in de openbare ruimte, komende activiteiten van recreatieve aard die de komende maand plaats vinden. | 1 |
| • Ontwikkeling van de stad, nieuwe wijk Entree. Festivals en leuke evenementen en activiteiten. | 1 |
| • Ontwikkelingen in de buurt. | 1 |
| • Ontwikkelingen in mijn wijk. | 1 |
| • Ontwikkelingen mbt de groenvoorzieningen. | 1 |
| • Ontwikkelingen op het gebied van wonen, buitenruimte, evenementen | 1 |
| • Op LinkedIn zie ik vacatures voorbijkomen. Andere informatie zou ik aan belangrijke updates denken, maar dan wel gericht op de sociale doelgroep per kanaal. | 1 |
| • Opkomende evenementen, nieuwe plannen en of nieuwe regels, informatie over oud en nieuw Zoetermeer. | 1 |
| • Over de nieuw te vormen wijk "Entree". | 1 |
| • Over de nieuwe dingen in de stad. | 1 |
| • Over het laatste update in Zoetermeer en regelgeving. | 1 |
| • Over wat er te doen is in de stad. | 1 |
| • Overzichtelijke telefoonlijst met contactpersonen. Wijknieuws (per wijk) Politiek nieuws. Klimaat nieuws en wat je kan doen als bewoner aan duurzaamheid en waar de gemeente jou kan helpen | 1 |
| • Participatiebijeenkomsten. | 1 |
| • Plannen en aanvragen in de wijk waar men woont. | 1 |
| • Plannen en activiteiten in de wijk | 1 |
| • Politiek, nieuwtjes en evenementen | 1 |
| • Projectontwikkeling en evenementen | 1 |
| • Recepten, voor koken. | 1 |
| • Relevant lokaal nieuws. | 1 |
| • Relevante informatie van gemeente Zoetermeer via LinkedIn. | 1 |
| • Relevante plannen en voorgenomen besluiten. | 1 |
| • Relevantie informatie over de stad. Bijvoorbeeld wegwerkzaamheden etc. | 1 |
| • Sociale activiteiten. | 1 |
| • Sociale en culturele evenementen. | 1 |

| | |
|--|---|
| • Sociale en energiehulp. | 1 |
| • Sociale initiatieven vanuit de gemeente. | 1 |
| • Stadsactiviteiten, huizenmarkt. | 1 |
| • Stadsevenementen, (publiekelijke), bijzondere gebeurtenissen. | 1 |
| • Stadsnieuws, wat nu bijvoorbeeld door Zoetermeer actief wordt verkondigd. | 1 |
| • Stedelijke planning en ontwikkeling | 1 |
| • Stembureau. | 1 |
| • Subsidies, mededelingen wegen enz.. | 1 |
| • Subsidies. | 1 |
| • Theater, muziek, concerten, geen rock. | 1 |
| • Toekomstige plannen, gebeurtenissen. | 1 |
| • Toekomstplannen, projecten, en gezellige activiteiten/evenementen in de stad | 1 |
| • Twitter, ontwikkelingen | 1 |
| • Uitjes, agenda | 1 |
| • Uitleg toeslagen | 1 |
| • Uitspraken van de bestuursrechter. | 1 |
| • Updates over de stad en evenementen | 1 |
| • Updates over evenementen, stadsplannen, onderhoud | 1 |
| • Updates over evenementen. | 1 |
| • Updates over projecten en/of inspraak hierop, informatie over evenementen die eraan komen en hoe deze zijn geweest, feitjes of weetjes over de stad, ondernemers in de spotlight, leuke plekken in Zoetermeer, initiatieven in de stad... Etc. | 1 |
| • Updates over vernieuwingen in Zoetermeer, gebeurtenissen, updates over nieuwbouwwoning projecten enzovoorts. | 1 |
| • Updates over wetgevingen, raadsleden, gebeurtenissen | 1 |
| • Updates over wijk | 1 |
| • Updates. Nieuws, activiteiten. | 1 |
| • Vacatures | 1 |
| • Vacatures, ontwikkeling, | 1 |
| • Veiligheid eigen buurt. Activiteiten ohgv cultuur en vrije tijd. | 1 |
| • Veranderingen i/d buurt. | 1 |
| • Veranderingen in de stad, nieuwe voorzieningen. | 1 |
| • Veranderingen in de wijk. | 1 |
| • Veranderingen in het OV Tijdelijke en permanente. | 1 |
| • Veranderingen, evenementen. | 1 |
| • Verbetering van buurt en welzijn van mensen in Zoetermeer. | 1 |
| • Verbouwingen, evenementen en lokaal nieuws. | 1 |
| • Verduurzaming, woningmarkt, mensen uit Zoetermeer om het wat persoonlijker te maken en de stad een gezicht te geven. | 1 |
| • Verhalen, voorbeelden, investeringen of initiatieven die laten zien dat Zoetermeer op een onderscheidende manier actief werkt aan een duurzame, circulaire en fijn om te verblijven stad. | 1 |
| • Verkeersinformatie. | 1 |
| • Verkiezingen en belangrijke data of evenementen. | 1 |

| | |
|--|---|
| • Verkiezingen, urgente informatie, onderhoud wegennet, vergunningen voor grote projecten | 1 |
| • Verleende vergunningen in de buurt, nieuwbouwprojecten | 1 |
| • Vernieuwingen wijken Nieuwe ontwikkelingen gemeente en nieuws inwoners | 1 |
| • Volunteering opportunities, news in the neighborhood, news rules and laws in Zoetermeer, best practices, social events. | 1 |
| • Voor mij interessante activiteiten Voor mij relevante subsidies en initiatieven Nieuws uit mijn wijk. | 1 |
| • Voorgenomen werkzaamheden. | 1 |
| • Voortgang Zoetermeer aardgasvrij; wegafsluitingen; evenementen; veranderingen in regelingen. | 1 |
| • Voorzieningen en activiteiten. | 1 |
| • Waarschuwingen diefstal/ gevaar Tips veiligheid Tips die bewoners mogen aanleveren voor de buurt. | 1 |
| • Wanneer er weer bomen worden weggekapt om plek te maken voor hoogbouw. | 1 |
| • Wanneer er werkzaamheden zijn, of leuke activiteiten binnen Zoetermeer (om de stad ook een beetje gezellig te laten lijken). | 1 |
| • Wanneer evenementen zijn. | 1 |
| • Warnings, important news. | 1 |
| • Wat er allemaal gebeurt in Zoetermeer. | 3 |
| • Wat er gebeurt in de wijk. Onderwerpen van vergaderingen op het stadhuis. Persoonlijke verhalen van ambtenaren, politici en burgers. | 1 |
| • Wat er speelt in de gemeente Zoetermeer wat belangrijk is voor inwoners. | 1 |
| • Wat er te doen is in de gemeente. | 1 |
| • Wat er te doen is in de stad (activiteiten, bouwplannen, onderhoud tunnelbak) grote projecten Status van zaken zoals zwembad, tunnelbak onderhoud feestelijkheden zoals de 1xx.xxx ste inwoner van Zoetermeer nieuwe winkel/ café/ ondernemers | 1 |
| • Wat er zoal gedaan wordt in en om Zoetermeer. Zoals ik ook via Facebook gelezen had, dat er een nieuw zwembad komt. | 1 |
| • Wat men doet voor de mensen. Wat ook inhoudelijk ergens op slaat. En geen onzin zoals alleen jezelf op de voorgrond zetten, zoals veel ambtenaren doen. | 1 |
| • Wat voor activiteiten er in Zoetermeer zijn. | 1 |
| • Weet ik niet | 2 |
| • Weet niet of sociale netwerken de plek is waar de gemeente zijn informatie moet verspreiden. Milieu, groen, woningbouw, criminaliteit, ... | 1 |
| • Wegafsluitingen, bouwprojecten, vacatures. | 1 |
| • Wegafsluiting(en). | 4 |
| • Wegwerkzaamheden. | 3 |
| • Wegwerkzaamheden en afsluitingen. | 1 |
| • Wegwerkzaamheden, verkeershinder. | 1 |
| • Wegwerkzaamheden, hovenierswerkzaamheden, nieuwbouwprojecten huizen, mooie voorbeelden en initiatieven van Zoetermeeders, evenementen. | 1 |
| • Wegwerkzaamheden, omlleidingen, calamiteiten. Algemene informatie over sloop en bouwwerkzaamheden. Activiteiten. | 1 |
| • Wegwerkzaamheden, voornemen tot vergunningverlening etc. | 1 |
| • Wegwerkzaamheden, wat er zoal gebeurt in de buurt, evenementen. | 1 |
| • Wegwerkzaamheden, zaken omtrent afval, nieuws over de publieke ruimte. | 1 |

| | |
|--|---|
| • Wegwerkzaamheden. Werkzaamheden. | 1 |
| • Wegwerkzaamheden/fietspaden/looppaden. | 1 |
| • Wekelijks of maandelijkse hoogtepunten van besluiten en/of ontwikkelingen die een positieve impact hebben op de inwoners van Zoetermeer. | 1 |
| • Welke activiteiten er te zijn en schema's wanneer er iets in de stad gebeurt. | 1 |
| • Welke activiteiten er zijn en/of nieuwsberichten. | 1 |
| • Welke stadsplannen ze hebben en waar geld aan uit wordt geven. | 1 |
| • Werkzaamheden. | 3 |
| • Werkzaamheden aan de weg, omleidingen etc.. | 1 |
| • Werkzaamheden aan de weg. Activiteiten in de stad. IBabs promoten. | 1 |
| • Werkzaamheden aan wegen in de gemeente. | 1 |
| • Werkzaamheden en activiteiten. | 2 |
| • Werkzaamheden in de buurt, evenementen, grote veranderingen beleid. | 1 |
| • Werkzaamheden in de stad, evenementen, nieuws. | 1 |
| • Werkzaamheden wegen, gewijzigde openingstijden e.d. | 1 |
| • Werkzaamheden, afzettingen, updates. | 1 |
| • Werkzaamheden, Belangrijke gebeurtenissen, besluiten gemeenteraad. | 1 |
| • Werkzaamheden, evenementen, nieuws | 1 |
| • Whatsapp en e-mail. | 1 |
| • Wijk gerelateerde zaken. Vacatures. | 1 |
| • Wijk informatie, opening nieuwe horeca en winkels, evenementen in de stad. | 1 |
| • Wijk informatie, wat is er te doen. | 1 |
| • Wijknieuws. | 1 |
| • Wijzigingen bestemmingsplannen Zoetermeer, wijzigingen burgerzaken. Actuele planning afvalinzameling. | 1 |
| • Wijzigingen van regelgeving en resultaten van/en oever klachtenafhandeling welke voor veel mensen van toepassing zijn. Bijv. Verkeerd parkeren in woonwijken en woonerf. | 1 |
| • Wijzigingen, evenementen, mededelingen e.d.. | 1 |
| • Woningbouw. Feesten. | 1 |
| • Zakelijke info over bijv. bouwprojecten, wijkaanpak, plannen B&W e.d. | 1 |
| • Zaken die de stad aangaan. | 1 |
| • Zaken die van belang over infrastructuur in de gemeente, betere info over waar er hoe contact met de gemeente gemaakt kan worden | 1 |
| • Zaken m.b.t. veiligheid, concerten, sportevenementen, besluitvormingen, wonen, groen, in feite alles wat van belang is waar we als bewoner iets van voelen. | 1 |
| • Zo weinig mogelijk. | 1 |
| • Zou het zo niet weten, volgens mij zie ik al best veel info van de gemeente voor bij komen. | 1 |

BIJLAGE 2. Vragenlijst onderzoek 2023

SOCIALE MEDIA

1. Welke sociale netwerken bezoekt u minimaal één keer per week?

- meer antwoorden mogelijk -

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter (tegenwoordig X)
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- Discord
- anders, namelijk:

- ik ben niet actief op sociale netwerksites → ga naar vraag 3

2. Welke informatie van de gemeente zou u via sociale netwerken willen zien?

BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 845 respondenten uit de Stadspeiling 2023 die vragen hebben ingevuld over het onderwerp sociale media. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen).

Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Stel dat van alle 945 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeerders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 26,9% en de 33,1%.
- Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag x vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag x vertonen tussen de 36,4% en 63,6% vrouw is.

Tabel. Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

| Aantal respondenten | 10% of 90% | 20% of 80% | 30% of 70% | 40% of 60% | 50% |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 | 5,9 | 7,8 | 9,0 | 9,6 | 9,8 |
| 200 | 4,2 | 5,5 | 6,4 | 6,8 | 6,9 |
| 300 | 3,4 | 4,5 | 5,2 | 5,5 | 5,7 |
| 400 | 2,9 | 3,9 | 4,5 | 4,8 | 4,9 |
| 500 | 2,6 | 3,5 | 4,0 | 4,3 | 4,4 |
| 600 | 2,4 | 3,2 | 3,7 | 3,9 | 4,0 |
| 700 | 2,2 | 3,0 | 3,4 | 3,6 | 3,7 |
| 800 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 900 | 2,0 | 2,6 | 3,0 | 3,2 | 3,3 |

BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons

In de onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *sekse* en *leeftijd*.

Geslacht en leeftijd, in %, van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2023);
- de personen in steekproef B (per 1-9-2023);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent).

Tabel. Geslacht en leeftijd, in % van:

| Geslacht en leeftijd | Bevolking | Personen in de steekproef | Respondenten |
|--------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
| Man 18 < 34 jr. | 11,7% | 24,0% | 15,0% |
| Vrouw 18 < 34 jr. | 11,6% | 22,4% | 13,6% |
| Anders 18 < 34 jr. | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Man 35 < 49 jr. | 11,6% | 11,3% | 8,8% |
| Vrouw 35 < 49 jr. | 12,2% | 13,5% | 14,9% |
| Anders 35 < 49 jr. | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Man 50 < 59 jr. | 8,0% | 6,6% | 7,9% |
| Vrouw 50 < 59 jr. | 8,7% | 6,7% | 7,8% |
| Anders, 50 < 59 jr. | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Man 60 < 74 jr. | 11,6% | 5,6% | 10,4% |
| Vrouw 60 < 74 jr. | 12,6% | 5,6% | 10,8% |
| Anders, 60 < 74 jr. | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Man 75 jr. en ouder | 5,3% | 1,8% | 4,6% |
| Vrouw 75 jr. en ouder | 6,6% | 2,5% | 5,1% |
| Anders, 75 jr., en ouder | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Totaal | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Aantal | 101.156 | 4.000 | 845 |